

～ 健口と輝く笑顔のために～ ASSOCIATION

# 歯科衛生だより

発行人/武井 典子  
 発行/公益社団法人 日本歯科衛生士会  
 〒169-0072 東京都新宿区大久保2-11-19  
 TEL.03(3209)8020 FAX.03(3209)8023  
<http://www.jdha.or.jp/>

2019 October vol. **53**

## 手品のような歯科教育～メンテナンス編～

元 NHK「ためしてガッテン」演出担当デスク きた おり はじめ 北折 一

### 史上最高のチャンス到来！ あぁ、それなのに…

ついに時代のほうが追いついてきましたね。歯科に携わる全ての方々が待ちに待った、夢のような時代。全身疾患との関連も次々と解き明かされて、「歯科の重要性」が一気に世の中に浸透し始めました。さあこれからだ！…と思いつつも、なんだかねえ…そのことを、自分はちゃんと伝えられていないと感じちゃってる人が、山ほどいらっしゃるんですよね。それどころか、日々のメンテナンスの重要性さえもわかってもらえてないとお嘆きの方も、山ほどですね。むし歯が激減し8020達成者も激増している一方で、救えない人たちは救えないまま。みずみず口腔崩壊を引き起こし、衰弱してしまう人たちが、後を絶ちません。なぜなのでしょう!?

多くの人は、「自分のスキル不足」、あるいは「患者さんの理解力不足」のせいだと考える傾向があるようですが、違いますね。たぶんそれ、みなさんが真面目すぎるからなんだと思います。そんなふう一直線に考えちゃうその「考え方」に問題があるのだと、申し上げておきましょう。NHKで高視聴率番組を長いあいだ作ってきた経験から、まず間違いありません。

### わかっているからわからない

**Q.** 自分の歯が8本残っている人と、12本残っている人が、あわせて15人います。残っている歯は全部で156本です。8本の人と12本の人、それぞれ何人ずついるでしょう…?

昔習った、ツルカメ算ですね。この問題の解き方を、小学4年生に教えられます？ けっこう難しいですよ。中学で習った、 $x$ と $y$ を使うほうが簡単だしわかりやすい…はずなんですけど、小4には無理だし…どうすりゃいいんだっけ?状態になる人が多いですね。そう、わかっている人は、わかっちゃってる分、わかってない人の「わからなさ加減」に合わせる方法がわからないのです。

わかりやすいようにと思って歯槽骨しやうこつとは言わずに、「歯を支えている土台の骨がね」と説明していても、つつい、「吸収されちゃうんですよ」とかやっちゃう。普通の人、骨が吸収されるなんて人生で一度も見たことも考えたこともない概念ですからね。わかりやすくて少し怖い言葉で、「破壊されていくんですよ」、イマイチ。爆破されて破片が飛び散るようなことが、自分の口の中で起こってるようには、イメージなんてできっこないですから。そしたら、はいはいと聞いている人も心の中では、「この歯科衛生士さんは言ってることがわからない。やることだけやってくれればいいよ」⇒ひととおりの終わったら、もう来ない。



こんなことを繰り返しているうちに、「きっと説明してもわかってもらえないんだろうな」と、大事な話をすっ飛ばしてしまうようにもなるでしょう。それでも、何か困ったことがあれば来てくれるようならまだマシなほう。世の中には、困っていることにすら気づけない人がたくさんいるのです。歳を取れば歯が減るのは当たり前。噛みにくくなって食べられるものが減るのも当たり前。そのうち体が弱ってくるのも当たり前。みんなそうだし、それが老いるってことなんだもん…としか思っていない人に、「自分の口で食べる幸せを」なんてこと言たって、無意味です。「そりゃ口で食べるに決まってるじゃろ」…てなことしか思いませんから。こんな相手に何をどうわかってもらいますか？ここで発想の転換が必要になるのです。わかってもらおうとすること自体が間違っていたんだと。まして、「正しいことをきちんと」なんて思っちゃダメだったんだと。



## 「わかつちやいるけど…」から学ぶ

たとえば「太っていて血液検査の値がのきなみ悪い人」の場合で考えてみましょうか。一部の優等生なら別ですが、この人たちに「人はどのようなメカニズムで太るのか」「肥満がどのように血管をボロボロにして寿命を縮めるか」を正しく説明したらやせるでしょうか。「やせるためには摂取カロリーを減らして消費カロリーを増やすのが最も確実に効果が上がる方法です」と説明されたら、その人はやるでしょうか？やるワケないですね。直接的に命にかかわることでさえやらないのに、とてもそうとは思えない歯のことを、「正しい説明」でやってもらおうと考えること自体が、かなり無謀なチャレンジだったと、そろそろ気づかなければいけません。じゃあどうしたらよいのか。ヒントはやはり肥満者です。

だって…。せっせっせと飛びついてるじゃないですか。次から次へと出てくるいかにもインチキなダイエット法に。やせたタレントがやたらとビフォーアフターのCMに出てるジムには、かなり高額な入会金を払いまくってるじゃないですか。

つまり、「食いつきたいものには食いつく」のが人間なのだという事です。理解なんてしなくても、やるときはやるのが人間なんだということです。みなさんの歯科保健指導は、「食いつきたくなる」ような工夫がされているでしょうか。

さあ、問題はここからですね。どうやったら、自分の指導を「食いつきたくなる」ようなものに変えることができるのか。残りの字数でそれを語りきることは到底ムリですので、「鉄則」だけお教えしておきますね。前述のダイエットの世界ではごく普通に多用されているやり方なので、理解はしやすいでしょう。それは、「感情に訴える」ことです。なぜなら、人間は感情の生き物だから。「げ、そんなことになっちゃってるんだ感」「うわー、それだけは避けたい感」「てゆーか見えないところがヤバかったんだ感」や「あれ、案外気持ちいいじゃん感」など、利用しまってください。そしてどのように運べば相手がそれをもっと強く感じるだろうか、常に作戦を立てて実行してみて、相手の感情が自分の思った通りに運ばれているかを、確認しながら進めてください。やがて、「この人、いいこと教えてくれる人なんだ感」「もっと知りたい感」などが生まれてくれば、しめたもの。「また会いたい感」にまで高めれば、ずっと通ってくれるようになります。「メンテナンスの重要性」は、その過程の中でタイミングを見ながらお教えすればよいんであって、最初からそれさえ教えればやってくれると考えていたこと自体が、相手を少しも理解してなかったためにやらかしていた愚行だったと、気づけるはずですよ。

考えてもみてください。メンテナンスの重要性を理解してるのに来ない人と、わかってないのに来てくれる人。どっちがいいですか？みなさんが救えるのは、後者ですね。つまり、理解させるかどうかなんて後でいいから、「とにかく来てもらうにはどうすればいいか」だけを考えるべき…と「発想を変える」。これが、演出家的発想法です。来ない人は理解するチャンスが無いんですから。逆に、絶対に避けるべきなのは、「当たり前感」です。「そんなのはわかってんだよ」という気持ちにさせちゃうような人の話を、それ以上聞きたいですか？当たりのことしか言わないならば、専門家は必要ないって



ことです。つまり、当たり前のことをいかに「当たり前感」を感じさせずに語ることができるのか。これがプロに求められているのです。常にその視点を持ちながら、日々のお仕事の中で、トライ&エラーを重ねてください。そう、手品のような歯科教育というのは、「魔法のようにみんなが言うこと聞いちゃうワザ」ではなく、とことん「手を変え品を変え」していただきねという意味だったのです。知らず知らずやっちゃってませんか、その真逆の「通り一遍」。

## 最後に、とっておきの秘策を

では、演出家ならではのとっておきの秘策をひとつだけお教えしましょう。「当たり前感」の対極にある、「意外感」を思いっきり活用する方法。普通の歯科衛生士ならば絶対に言わないことを言うのです。ありったけの力で丁寧にピカピカにして差し上げたことを相手に伝えた後で、「あなたの歯を一生守っていくために、ひとつどうしてもお約束していただきたいんですが…」と深刻そうに切り出します。「いまから48時間、できれば72時間のあいだ、絶対に歯みがきをしないでうがいもしないでいただきたいんです」…言えますかねー、これ。めちゃ意外感でしょ。「えっ!? 今きれいにしたばかりなのに、なんで!?!」な気持ちでいっぱいになりますね。「その間、舌の先で口の中じゅう、探ってほしいんです。そしたらわかります。口の中の菌たちがどんどん増殖していく感覚が。あと、口の中全体が、もわ〜と温かくなってきて、気になってしょうがなくなります。これが、菌が増えて免疫細胞が戦おうとして炎症が起きている証拠なんです。この不快さが

皮膚感覚でわかれば、そうなり始めたなと思ったときに即、少しでも菌を掻き出して外に捨てるための丁寧なブラッシングができるようになりますから…」目をウルウルさせながら、今きれいにしたばかりの歯を汚してほしいと懇願するあなたの思い、それさえ伝われば、「重要性の理解」なんて、とりあえずどーでもよくないですか? 「歯をみがくな」なんてプロとして言えない、ですか? その後ちゃんとできるようになるんだから、「百利あって一害なし」じゃないですか。

「日本人の健康を救える人」の筆頭格は、医者でもなく歯医者でもなく歯科衛生士。ぼくはもうずっと前から完全にそう信じていて、本にもちゃんとそう書いてます。だから、もうちょっとだけ、「上手に」やっていただきたい。これがぼくの願いです。3800字では語れなかったことは、またどこかで!

きた おり はじめ

### 北折

1964年愛知県生まれ。1995年NHK「ためしてガッテン」の立ち上げ以来、18年間同番組を制作。2013年、NHKを退職。現在は健康演出アドバイザーとして、医療関係者向けに「健康情報のプレゼン技法」の研修、一般市民向けに「生活習慣病予防のダイエット法」などの講演・執筆を行う。

おもな著書『説明のプロに聞く! メンテナンスの重要性をわかってもらうには!?!』(クインテッセンス出版 ※本文のイラストは同書より転載させていただきました。) 『最新版 死なないぞダイエット』『やせるスイッチ 太るスイッチ』(以上KADOKAWA) 『ネットで見たけど、これってホント?!』(少年写真新聞社)

**天然歯本来の歯面を**

ノンフッ素歯面クリーニング

- ホワイトニング前のクリーニングに
- 補綴物装着前の清掃に
- 矯正用のブラケット装着前に

Adonest FINE  
DENTAL FINAL POLISHING CREAM without Fluoride  
アドネスト ファイン  
歯面研磨材(仕上げ研磨)

Adonest COARSE  
DENTAL SCALING CREAM without Fluoride  
アドネスト コース  
歯面研磨材(粗研磨)

各種歯面処置前のクリーニングにご使用いただくことにより、天然歯本来の歯面を提供し、処置の効果を最大限発揮しうる環境を整えるブローケア用のペーストです。

アドネスト ファイン  
■仕上げ研磨材(一般名称:歯面研磨材)  
■一般医療機器 医療機器届出番号 13B1X00154000022

アドネスト コース  
■粗研磨材(一般名称:歯面研磨材)  
■一般医療機器 医療機器届出番号 13B1X00154000023

製造販売業者  
ネオ製薬工業株式会社  
〒150-0012 東京都渋谷区広尾3丁目1番3号  
Tel. 03-3400-3768(代) Fax. 03-3499-0613  
お問い合わせ ☎ 0120-07-3768

厚生労働大臣許可番号 13-ユ-302400

## 歯科衛生士の就職・転職は

クオキャリア  
**Quacareer**

WEB/求人誌/就職イベント

＼ 転職・復職希望の方大歓迎 /

### 秋のDH就活フェス

厳選優良求人が集結 / 参加無料 / 入退場自由

名古屋 10/27日 東京 10/27日 大阪 11/10日

最新情報はWEBをチェック  
クオキャリア 検索 <https://www.webqua.jp>  
03-5927-9442 (平日11:00-18:00)  
株式会社クオキャリア 〒170-0005 東京都豊島区南大塚 3-46-3 いちご大塚ビル 6F

全国各地から 埼玉県歯科衛生士会

社会福祉法人埼玉聴覚障害者福祉会 さいたま市地域活動支援センター  
「春里どんぐりの家」における歯科保健活動報告

SAITAMA

公益社団法人埼玉県歯科衛生士会大宮支部では、さいたま市地域活動支援センター「春里どんぐりの家」より依頼を受け、平成26年から春、秋の年2回、歯科保健指導を開始しました。

平成30年度は、公益社団法人日本歯科衛生士会「地域歯科保健活動」事業の助成を受け、一般社団法人大宮歯科医師会の協力をいただき、歯科検診を実施することができましたので、平成26年からの4年間の歯科保健活動の内容と今回の歯科検診の実際を報告します。



施設紹介

「春里どんぐりの家」は、さいたま市見沼区小深作の閑静な住宅地内にある施設です。

「卒業後、在宅だけはさせたくない」「聞こえないという障害に配慮のある作業所がほしい」と、平成16年(2004年)5月に開所した施設です。利用者は聴覚障害に加え、知的、精神障害などの重複した障害を抱えており、情報障害やコミュニケーション障害のために、家族や職場、地域の作業所、病院などで孤立した生活をおくられてきた利用者もいます。

「春里どんぐりの家」では、縫製や下請け作業などの授産活動を行っており、イベントや区役所などで販売をしています。



また、手話や指文字、身振り、絵カードといった視覚的コミュニケーション手段を取り入れながら、健康、生活に関する学習の取り組みを大切にしています。

事業目的

障がいのある方は、口腔衛生管理の難しさ、口腔機能の未発達や低下などがあると考えられます。本人だけでなく、施設や家族を含め口腔衛生管理や歯科疾患への理解が不十分な場合もあります。このことから、う蝕、歯周病予防やオーラルフレイル予防を目的とした口腔衛生指導および口腔機能向上を通して、口腔のみならず全身の健康を守るきっかけとなるよう、歯科保健活動を行いました。

事業内容

● 対象

18歳～80歳の、男性10名、女性6名、計16名

● 事前準備

事前に職員と日程・時間・内容について打ち合わせを行い、問診票を送付して実施日までに記入してもらう。

● 活動内容

<歯科検診>

歯科医師1名に対し、補助の歯科衛生士1名、記録す

る歯科衛生士1名を1グループとし、2グループに分けて行い、歯科医師2名、歯科衛生士4名が携わった。対象者の検診の席までの誘導は、職員の方をお願いした。検診時の開口などの指示は、職員の方の協力を得ながら、歯科衛生士が身振りで行った。



<全体指導>

歯みがきの大切さ、むし歯について、噛むことの大切さなどを、目で見て分かりやすい媒体を使用し、ホワイトボードも併用して、指導した。内容については、職員の方に手話で伝えてもらった。

指導を行うにあたっての留意点

- ① 視覚に訴えられるような、大きく分かりやすい媒体を使用する。

Thinking ahead. Focused on life.



毎分約31,000回の高速振動  
音波水流とブラッシングの  
W効果で歯垢を落とす

ソニックアー

歯科用音波式電動歯ブラシ



詳しくは  
Webサイトを  
ご覧ください

www.dental-plaza.com



- ② 講話の内容は、手話通訳との時間差がないように文章を短くし、簡潔にする。
- ③ 人や物の動きを目で追ってしまうので講話をする人以外は、動作を少なくする。
- ④ 健口体操は毎回取り入れている。

### <個別指導>

対象者と歯科衛生士1対1で指導を行う。まず、対象者にいつも通りに歯みがきを行ってもらい、その後は口腔内の様子を観察し、使用している歯ブラシのチェック、みがき方など指導を行う。指導の際には、職員の方の協力を得て、ミニホワイトボードを使用して説明をしている。

### <指導記録表に記入・カンファレンス>

口腔衛生指導記録表に個別の指導内容や注意点などを記入し、「春里どんぐりの家」に保管している。また、家族や施設には、「歯みがき指導を終えて」という用紙に、指導内容や注意点を分かりやすい言葉で記入し、配付している。

## 成果とまとめ

試行錯誤しながら取り組んできた歯科保健指導も5年目を迎えました。意思疎通など不安を多く抱えながらのスタートでしたが、回を重ねるごとに利用者さんの表情もやわらかくなり、私たちの緊張もほぐれ和気藹々<sup>あいあい</sup>と指導できるようになりました。また、利用者さんの歯みがきに対する意識も年々高まってきました。



今年初めて、歯科医師による歯科検診を取り入れたことで、受診の難しい方に今

後の定期検診を受けることやかかりつけ歯科医を持つきっかけになればと思います。また、歯科保健指導に関しては、口腔衛生管理および口腔機能管理の両面から働きかけ、個々の状況に合わせ、その方の力を伸ばすような指導をしていきたいと考えます。



聴覚障がい者の方にどのように指導内容を伝えていくかが、この活動を通しての課題です。手話や指文字、身振り、絵カードといった視覚的コミュニケーションを取り入れながら、お口の健康を守ることで全身の健康、生活の質の向上につながるように今後も取り組んでいきたいと思ひます。

## 今後の取り組みについて

長期間にわたり歯科保健活動を継続していく上で必要と考えることとして、歯科衛生士の指導内容の充実を図り、同じ目標をもって対応できるようにする。障がい者の特性や対処法・コミュニケーション力の強化のために、手話の研修会への参加および勉強会を開催し、質の向上を図る。職員に対しては、勉強会を開催し日常生活の中で口腔衛生活動が行えるようにする。また、リーフレットを作成し、広く歯科衛生指導の大切さを啓発していきたいと思ひます。

この活動を行うにあたり、ご協力いただきました「春里どんぐりの家」職員の方々、一般社団法人大宮歯科医師会の先生方に厚く御礼申し上げます。

(公益社団法人埼玉県歯科衛生士会 大宮支部 肥沼 順子)

薬用 歯磨
医薬部外品
歯科医院用

虫菌子防に有効なフッ化物  
**1450 ppm**  
高濃度配合

硝酸カリウム 乳酸アルミニウム 配合

知覚過敏症状の  
**“強い味方”**

知覚過敏症状の予防と歯のトータルケア

**メルサーージュ  
ヒスケア**

リニューアル!

包装・価格  
メルサーージュ ヒスケア 80g  
1本: ¥980

世界の歯科医療に貢献する  
**株式会社 松風**  
http://www.shofu.co.jp  
本社 ● 〒605-0983 京都市東山区福福上高松町11 TEL(075)561-1112(代)

かじれる、  
しあわせ。

NEW  
フレーバー登場!  
グレープフルーツ  
ミント

グレープフルーツミント ソフトミント

価格は2019年10月現在の  
標準患者価格(消費税抜き)です。

グッピーで  
検索!

転職実績トップクラス!

歯科衛生士の転職なら

GUPPY

https://www.guppy.jp

株式会社グッピーズ

〒163-0613 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル13F  
TEL:0120-57-3887 FAX:03-5908-3881

# 口腔清掃で舌も健康な状態に保ちましょう

## ～ 舌苔って何? ～

舌は体調や清掃状態、どのように動いているかによって変化します。色や形、乾燥、潤いの様子などいかがでしょうか? いつも潤いがあり薄いピンク色であれば健康な状態です。今回は舌の様子をみる指標の一つとして、舌苔についてお話しします。毎日の歯みがきのときに舌をみて健康チェックをしてください。

### 舌苔とは何でしょうか

舌苔とは舌の表面に付着している白や黄色の苔のようなものです。舌の表面には味蕾という、味を感じる細かい突起がたくさんあります。そこに細菌や食物がくす、口の中の粘膜から剥がれたものが付着して舌苔となります。舌苔は、歯垢と同様に細菌の温床であり、舌苔の中の病原菌が気管から肺に入ると、誤嚥性肺炎の原因となります。

また舌苔が厚くなると食物の味を感じにくくなります。舌全体が厚い舌苔に覆われている、黄色や茶色の舌苔が付着しているなど、気になる場合はかかりつけの歯科医院で相談しましょう。



舌苔の付着

### 舌苔の原因

通常、食事をするときには、咀嚼し飲み込む作業を繰り返すため舌も動き続けます。しかし、軟らかい食物をほとんど咀嚼せずに飲み込む、会話が少なくなど日常の舌の動きが低下した場合に、舌苔が付着しやすくなります。唾液の分泌量低下、口呼吸、緊張性ストレスによる口腔乾燥も原因となることがあります。また、全身の疾患によるものや、消化器の不調、服薬なども関係していることがあります。

健康な舌は薄いピンク色で、白い舌苔が薄く付着しています。舌苔が全くないツルツルした状態や所々剥がれて舌苔がある部分とない部分が模様のように見える状態は、栄養素不足や、消化器の不調、長期間の口腔乾燥などの影響が考えられます。

### 舌苔の原因と考えられること

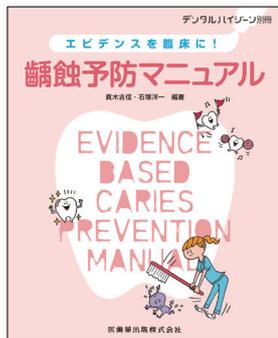
- 舌の動きの低下
- 唾液分泌量の低下
- 口腔内の清掃不良
- 口呼吸
- 軟らかい食物を食べる
- 薬の副作用
- 免疫力の低下
- 喫煙 等

## デンタルハイジーン別冊 エビデンスを臨床に! 齲蝕予防マニュアル

眞木吉信・石塚洋一 編著

より質の高い  
予防処置・指導を  
行うための道標となる一冊!

齲蝕予防の処置・指導について、エビデンスをふまえた推奨度順にその知識と実践方法をわかりやすく解説しています。



■ AB判 / 148頁 / カラー ■ 定価 (本体 3,300円 + 税)

## 口腔習癖

見逃してはいけない小児期のサイン

河井 聡 著

口腔習癖はこうみる!

こう対応する!

500枚以上にも及ぶ豊富な症例写真から、“口腔習癖とは何か”が一目でわかります。



■ A4判変型 / 140頁 / カラー ■ 定価 (本体 5,000円 + 税)



医歯薬出版株式会社

〒113-8612 東京都文京区本駒込1-7-10  
TEL03-5395-7630 FAX03-5395-7633

<https://www.ishiyaku.co.jp/>

## 舌苔が厚くなると

**口臭** 口の中から剥がれ落ちた細胞や食物の食べかすなどから硫化水素、メチルメルカプタン、ジメチルサルファイドなどの揮発性硫黄化合物を発生させて「においの原因」を作り、悪臭を放つ物質を発生させます。舌苔がたまって口腔内の細菌の繁殖がすすむと、口臭の原因となることがあります。

**味覚障害** 舌苔が厚くなると、舌の表面にある味覚を感じる味蕾が味を感じにくくなる場合があります。

## 舌のケア方法について

舌苔は、強くこすって取ると舌を傷つけてしまうことがあるので、鏡を見ながら、舌清掃用ブラシまたは軟らかい歯ブラシで奥から前に優しく動かして除去します。

舌苔が乾燥している場合は、必ず保湿して軟らかくしてから清掃しましょう。特に乾燥がひどく硬く厚く付着しているときには強くこすると傷つけて出血することもありますので少しずつ除去することが必要です。そのとき味蕾を傷つけてしまうと味覚障害をおこすことがありますので、無理に取ろうとしないでください。舌のケアは毎日優しく継続していただくことをおすすめします。

食事をよく噛んで食べること、会話をして口(舌)を動かすことで、舌の表面の適度な摩擦により新陳代謝が促されて、舌苔が付きにくくなります。また、舌が動くことで唾液の分泌が促進され、舌苔付着の予防とともに、口の中の潤いが保て、健康にもつながります。いつまでもおいしく楽しく食事をとっていただきたいと思います。

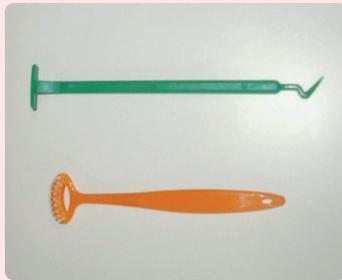
舌清掃用ブラシには、いろいろな形・タイプがありますので、自分に合ったものを選びましょう。舌苔や清掃方法、舌清掃用ブラシについて気になることがあれば歯科医院にご相談ください。



柔らかい歯ブラシによる舌清掃



健康な舌



舌清掃用ブラシ(例)

(公益社団法人日本歯科衛生士会 在宅・施設口腔健康管理委員会)

**DENT.**  
**Check-Up standard**  
薬用成分 NaF 1450ppmF

フッ化物高濃度配合  
**1450ppmF**

フッ化物高濃度時代も歯磨剤はCheck-Up!

**Point**

- 少ない泡立ち やさしい香味 少量洗口が可能
- ソフトペースト & ジェル フッ素が広がる
- カチオン化 セルローズ配合 フッ素滞留性UP

※ヒドロキシエチルセルローズジメチルシアリルアンモニウムクロリド

フッ化物高濃度配合 ハミガキ

低発泡・低香味・低研磨 甘味剤：キシリトール

**LION**

**DENT.**  
**Check-Up gel**  
薬用成分 NaF 1450ppmF  
CPC 配合  
Mint

フッ化物高濃度配合 ジェル

就寝前にブラス

**Check-Up gel(ミント)** 医薬部外品

**DENT.**  
**Check-Up standard**  
薬用成分 NaF 1450ppmF

professional fluoride softpaste

フッ化物高濃度配合 ハミガキ

低発泡・低香味・低研磨 甘味剤：キシリトール

**LION**

**LION**  
**Check-Up rootcare**  
薬用成分 NaF 1450ppmF  
PCA

フッ化物高濃度配合 ジェル状ハミガキ

毎食後のハミガキに

根面が露出した口腔内に

**Check-Up rootcare** 医薬部外品

販売名 チェック・アップ GZAa チェック・アップ STCa チェック・アップ RAa  
メーカー希望患者様向け価格/個(税抜) チェックアップ ジェル(ミント) 630円  
チェックアップ スタンダード 550円 チェックアップ ルートケア 850円  
●フッ化物高濃度配合品(1450ppmF)の6歳未満への使用は控えてください。

ライオン歯科材株式会社 〒130-8644 東京都墨田区本所 1-3-7 TEL.03(3621)6183

株式会社モリタ

ライオン歯科材 検索 <http://www.lion-dent.com>

SUNSTAR

医療機関向

こだわりの深化

NEO

白歯部のみがきやすさ、  
さらに実感!

新発売 バトラーハブラシ #025 NEO(M)(ふつつ)  
#025 NEO(S)(やわらかめ)

Point 1 狭く磨きにくい部位へもスムーズに届く薄さ2.5mm<sup>※1</sup>の超薄型ヘッド

Point 2 奥歯にもスムーズに到達する84mmのスリムロングネック

Point 3 菌の繁殖を防止する抗菌コート毛<sup>※2</sup>採用

Point 4 従来よりも長く、握りやすい六角形なのでペングリップでもパームグリップでも持ちやすいハンドル設計



#025 NEO(M)(ふつつ)

●毛の長さ/9mm ●毛の太さ/0.19mm ●患者様希望価格/1本300円(税抜価格)



#025 NEO(S)(やわらかめ)

●毛の長さ/9mm ●毛の太さ/0.15mm ●患者様希望価格/1本300円(税抜価格)



BUTLER

※1 歯科医院で販売するハブラシ内で最薄(2019年6月サンスター調べ)

※2 抗菌部位:毛 抗菌剤:クロルヘキシジン

商品についてのご質問・ご不明な点は下記へお問い合わせください。

サンスター株式会社 〒569-1195 大阪府高槻市朝日町3番1号 TEL/072-682-4733 FAX/072-684-5669

®登録商標 BUTLERは登録商標です。